

RÉALISATIONS DE 2010-2011

30 M et +

VOTRE RÉSEAU

LE NOMBRE DE VIDÉOS VUES DEPUIS LE LANCEMENT EN JANVIER 2010 DE TOU.TV, DE RADIO-CANADA, LE PLUS GRAND SITE WEB DE DIVERTISSEMENT TÉLÉVISUEL DE LANGUE FRANÇAISE DU CANADA.

2 M et +

VOTRE DIVERTISSEMENT

L'AUDITOIRE MOYEN DE *HOCKEY NIGHT IN CANADA* ET DE *DRAGONS' DEN* À CBC TÉLÉVISION.

19,9%

VOTRE STYLE LA TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA RESTE L'UN DES RÉSEAUX DE TÉLÉVISION LES PLUS REGARDÉS AU CANADA CHEZ LES FRANCOPHONES.

3 PREMIÈRES

VOS ÉMISSIONS

LA PART D'AUDITOIRE NATIONALE POUR LA RADIO DE RADIO-CANADA (PREMIÈRE CHAÎNE ET ESPACE MUSIQUE).

56 M et +

VOTRE MANIÈRE

LE NOMBRE DE VIDÉOS VUES POUR CBC.CA, LE PLUS GRAND SITE MÉDIATIQUE DU CANADA.

9,3%

VOTRE COMMUNAUTÉ

LA PART D'AUDITOIRE AUX HEURES DE GRANDE ÉCOUTE DE CBC TÉLÉVISION PENDANT LA SAISON RÉGULIÈRE, LE POURCENTAGE LE PLUS ÉLEVÉ DEPUIS LES 10 DERNIÈRES ANNÉES ET LE MÊME QU'EN 2009-2010.

1 M et +

VOS RÉSULTATS LE NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS PAR ÉPISODE POUR LES 12 GRANDS SUCCÈS DE L'ANNÉE SUR NOS RÉSEAUX DE TÉLÉVISION, NOTAMMENT *BATTLE OF THE BLADES*, *THE RICK MERCER REPORT* ET *REPUBLIC OF DOYLE* À CBC TÉLÉVISION, ET *TOUT LE MONDE EN PARLE*, *LES ENFANTS DE LA TÉLÉ*, *PROVIDENCE* ET *LES PARENTS* À LA TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA.

19,5%

VOTRE ESPACE LA PART D'AUDITOIRE NATIONALE POUR LA RADIO DE RADIO-CANADA (PREMIÈRE CHAÎNE ET ESPACE MUSIQUE).

7,5 M et +

VOTRE PLACE LE NOMBRE TOTAL DE VISITEURS UNIQUES PAR MOIS SUR LES SITES CBC.CA ET RADIO-CANADA.CA.

